



請即時發佈

華顯光電技術控股有限公司
公佈 2018 年第一季度未經審核財務及經營數據

* * * * *

銷量佔比五成為貼合LCD模組產品

帶動平均銷售單價同比增長4.4%

(二零一八年四月二十四日，香港) 華顯光電技術控股有限公司 (「華顯光電」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」，香港聯交所股份編號：334) 今天公佈其截至二零一八年三月三十一日止三個月 (「報告期內」) 之若干未經審核財務及經營數據之最新資料。

報告期內，由於缺乏喚起大眾更換手機意願的創新議題，國內智能手機市場需求動能持續疲弱。

本集團產品總體銷量為 814 萬片，同比下降 32.6%，其中非貼合 LCD 模組產品的銷量為 407 萬片，同比下降 49.4%，貼合 LCD 模組產品銷量為 407 萬片，同比增長 0.8%。

受各大手機品牌廠商於二零一七年第四季度調降生產計劃影響，市場行情較去年同期低迷，使本集團的非貼合產品及貼合產品之平均銷售單價分別錄得同比 8.9%及 5.3%的降幅。然而，受惠於產品結構優化調整，本集團之貼合 LCD 模組產品銷量佔比提升至 50%，帶動第一季度的平均銷售單價錄得人民幣 70.2 元，同比增長 4.4%。報告期內，本集團總營業額達人民幣 5.72 億元，同比下降 29.6%，其中貼合 LCD 模組產品營業額為人民幣 3.81 億元，同比下跌 4.5%，非貼合 LCD 模組產品營業額為人民幣 1.91 億元，同比下降 53.9%。

有見市場對全屏幕產品的需求，本集團早著先機，分別於二零一七年七月及二零一八年二月



成功量產全國首批包括 LTPS 產品在內的全屏幕及全屏幕異形切割模組產品。同時，本集團緊握物聯網機遇，於二零一八年三月與知名互聯網公司達成合作，向市場推出搭載本集團顯示模組的智能家居終端新產品。

華顯光電行政總裁李健表示：「受近期中美貿易戰及地緣政治局勢的影響，預期二零一八年模組行業競爭將持續激烈。本集團將繼續通過深度挖掘與華星光電的協同效應，提高本集團的經營能力及競爭力。隨著合營企業武漢華顯光電已於二零一七年第四季度開始量產，預期武漢華顯光電將能為客戶提供結合面板及模組的一站式解決方案，有助本集團贏取更多一線品牌新客戶。同時，本集團期望借助武漢華星光電的技術及愈趨穩定的面板資源，在行業整合階段期間不斷優化產品結構，提高高端產品如LTPS產品，in-cell產品及全屏幕產品的銷售佔比，並透過武漢華顯光電的新增產能，推動該等市場份額的進一步增長。本集團也會積極探索及開拓其他業務的可行性，為未來的運營發展奠定良好的基礎，給本集團及股東創造更大利潤及價值。」





本集團於報告期內按產品類別劃分的營業額及各自同比變動如下：

(未經審核)	截至 二零一八年 三月三十一日 止三個月 (人民幣百萬元)	截至 二零一七年 三月三十一日 止三個月 (人民幣百萬元)	變動 (%)
TFT LCD 模組			
非貼合模組	191	414	-53.9%
貼合模組	381	399	-4.5%
總計	572	813	-29.6%

本集團於回顧期內按產品類別劃分的銷售量及各自同比變動如下：

(未經審核)	截至 二零一八年 三月三十一日 止三個月 (千片)	截至 二零一七年 三月三十一日 止三個月 (千片)	變動 (%)
TFT LCD 模組			
非貼合模組	4,074	8,043	-49.4%
貼合模組	4,069	4,035	+0.8%
總計	8,143	12,078	-32.6%

-完-

有關華顯光電技術 (334.HK)

華顯光電技術控股有限公司 (香港聯交所股份代號：334) 總部設於中國，為中國主要中小

尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供手持移動終端使



用的LCD模組。華顯光電的業務模式為以原始設計製造商 (ODM) 方式主要為手持移動終端製造商研發及供應LCD模組。華顯光電智能手機LCD模組產品備受國內外廠商歡迎，銷量名列前茅。

如欲查詢更多資料，請瀏覽網址www.cdoth8.com。





此新聞稿由基石傳訊有限公司代表華顯光電技術控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，

請聯絡：

基石傳訊有限公司

黎雁湄小姐 / 郭海婷小姐 / 馬燕珊小姐

電話：(852) 2903 9291 / 2903 9288 / 2903 9287

電郵：cdot@cornerstones.com

