



請即時發佈

華顯光電技術控股有限公司  
公佈 2019 年第一季度未經審核財務及經營數據

\*\*\*\*\*

受惠直供一線品牌 銷量同比提升逾兩倍  
平均銷售價格同比上升10.1% 營業額達人民幣20億元

(二零一九年四月二十三日，香港) 華顯光電技術控股有限公司 (「華顯光電」或「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」，香港聯交所股份編號：334) 今天公佈其截至二零一九年三月三十一日止三個月 (「報告期內」) 之若干未經審核財務及經營數據之最新資料。

報告期內，本集團營業額達人民幣20.0億元，同比上升245.2%，其中貼合LCD模組產品營業額為人民幣16.4億元，同比上升336.5%，非貼合LCD模組產品營業額為人民幣3.6億元，同比上升77.1%。受惠新增一線品牌客戶的訂單帶動，本集團銷量同比提升213.4%至2,550萬片。與此同時，本集團持續優化產品組合，並提高高端產品佔比，推動本集團貼合產品銷量佔比由去年同期的50.0%提升至69.7%。報告期內，本集團全屏幕產品佔整體銷量約89.7%，LTPS產品銷量佔比由去年同期的34.4%提升至86.8%，整體平均銷售價格同比上升10.1%至人民幣78.2元。

手機產業鏈競爭依然激烈，智能手機品牌及上游廠商都在為 5G 及可折疊手機市場積蓄實力。儘管市場氣氛不明朗，本集團通過把握與華星光電垂直整合的優勢，一方面積極響應客戶需求，為一線品牌客戶提供定制化產品，鞏固品牌客戶基礎，搶佔市場份額；另一方面憑藉前瞻的行業判斷，本集團將聯同華星光電加強研發，持續提升屏幕顯示技術，包括屏下指紋及 AMOLED 技術，為新時代的到來奠定良好的運營基礎，爭取成為技術創新的先行者。



展望未来，華顯光電管理層表示：「根據市場研究機構IDC預測，未來屏幕將更多應用於智能音箱、智能冰箱以及家庭安全監控類設備，並催生新的產品形態的出現。因此，本集團也在橫向拓寬自身業務，持續部署智能家居及車載顯示市場以把握該等市場的龐大機遇。長遠而言，本集團對顯示模組業務的發展前景仍持有審慎樂觀的態度，相信能夠在應對挑戰中保持銷售及健康發展的平衡，為本集團及股東創造更好的價值。」

本集團於報告期內按產品類別劃分的營業額及各自同比變動如下：

(未經審核)	截至二零一九年 三月三十一日止三個月 (人民幣百萬元)	截至二零一八年 三月三十一日止三個月 (人民幣百萬元)	變動 (%)
<b>TFT LCD 模組</b>			
非貼合模組	360	203	+77.1%
貼合模組	1,636	375	+336.5%
總計	1,996	578	+245.2%

本集團於報告期內按產品類別劃分的銷量及各自同比變動如下：

(未經審核)	截至二零一九年 三月三十一日止三個月 (千片)	截至二零一八年 三月三十一日止三個月 (千片)	變動 (%)
<b>TFT LCD 模組</b>			
非貼合模組	7,729	4,074	+89.7%
貼合模組	17,793	4,069	+337.3%
總計	25,522	8,143	+213.4%

-完-



### **有關華顯光電技術 (334.HK)**

華顯光電技術控股有限公司（香港聯交所股份代號：334）總部設於中國，為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供終端使用的LCD模組。華顯光電的業務模式為以原始設計製造商（ODM）方式主要為終端製造商研發及供應LCD模組。華顯光電智能手機LCD模組產品備受國內外廠商歡迎，根據市場研究機構IHS MARKIT數據，本公司2018年全年手機產品銷售額在全國手機模組製造商中排名第四。

如欲查詢更多資料，請瀏覽網址[www.cdoth8.com](http://www.cdoth8.com)。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表華顯光電技術控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

#### **基石傳訊有限公司**

黎雁湄小姐 / 黃慕群小姐 / 歐惠如小姐

電話：(852) 2903 9291 / 2903 9299 / 2903 9211

電郵：[cdot@cornerstonescom.com](mailto:cdot@cornerstonescom.com)