



請即時發佈

華顯光電技術控股有限公司

公佈 2019 年全年業績

受惠一線品牌客戶訂單 整體銷量同比增長83.5%

營業額達人民幣5,456百萬元 佈局中尺寸市場

財務摘要 (經審核)

| 截至 12 月 31 日止 12 個月 | | | |
|---------------------|-----------|-----------|--------|
| (人民幣千元) | 2019 年 | 2018 年 | 變動 (%) |
| 營業額 | 5,455,790 | 5,280,861 | +3.3% |
| 銷量 (千片) | 110,787 | 60,384 | +83.5% |
| 毛利 | 186,579 | 248,257 | -24.8% |
| 母公司擁有人應佔溢利 | 52,448 | 81,782 | -35.9% |
| 每股基本盈利 (人民幣分) | 2.51 | 3.95 | -36.5% |

(2020年3月26日, 香港) 華顯光電技術控股有限公司 (「華顯光電」或「本公司」及其附屬公司 (統稱「本集團」); 香港聯交所股份代號: 334) 今天公佈其截至2019年12月31日止12個月 (「回顧期內」) 之全年業績。

回顧期內, 本集團實現營業額達人民幣5,456百萬元, 同比上升3.3%。在一線品牌客戶訂單帶動下, 本集團整體銷量同比增長83.5%至111百萬片。本集團自去年6月起開展委託加工業務, 回顧期內, 新開發的加工業務銷量佔比達42.2%, 營業額達人民幣508百萬元。由於加工模式可降低本集團的採購成本及存貨管理成本, 亦可減少由原材料成本波動帶來的風險, 從而有助穩定本集團之成本架構, 故本集團於可行的情況下將逐步轉移至加工模式。非加工類產品中, 貼合LCD模組產品營業額同比下降3.4%至人民幣4,231百萬元, 非貼合LCD模組產品營業額同比下降20.4%至人民幣716百萬元。回顧期內, 本集團已成為三星、華為、小米、OPPO、vivo等全球頂尖手機品牌的合資格供應商。

本集團積極投入各項新產品及新技術研發, 致力提高中高端產品佔比, 並持續深化與TCL華星光電技術有限公司及其附屬公司 (統稱「TCL華星」) 的合作, 共同開發多款客製化新產品, 包括推出極窄邊框、高幀屏、5G等多款高端全屏幕模組產品。回顧期內, 本集團全屏幕產品佔整體銷量約90%, LTPS產品銷量佔比由去年同期的64%提升至87%。



為全面優化產能效率，提升管理創新與決策能力，本集團向智能工廠逐步發展。回顧期內，惠州產線改造工程已完成，本集團手機用整體產能同比提升38.7%。與此同時，本集團積極擴充中型顯示模組生產線，緊貼行業發展方向，充分抓住智能家居、高端筆電、電子教育、車載等高成長的細分市場，以捕捉該等市場所帶來的發展機遇。年內智能家居相關產品出貨量達到4.5百萬台，同比增長837%；車載方面也小批量推出窄邊框觸控一體化車載顯示模組。

展望未來，華顯光電管理層表示：「2019 新冠病毒疫情爆發讓全國乃至全球進入嚴峻防控狀態，本集團採取了一系列疫情防控和保障生產措施，同時積極與戰略供應商及物流伙伴協商，尋求穩妥方案，以減少有關風險。此外，本集團一方面將充分發揮自身優勢，穩固與一線品牌客戶的合作關係，同時持續關注中尺寸顯示模組市場，從而進一步橫向擴大市場份額。另一方面，本集團也將積極降本增效，力求產業效率和效益極大化。長遠而言，本集團對顯示模組業務的發展前景仍然保持審慎樂觀的態度，有信心通過完善產業價值鏈佈局，提高技術及規模優勢，進一步增強競爭力。」

本集團於回顧期內按產品類別劃分的營業額、銷量及各自同比變動如下：

| 截至 12 月 31 日止 12 個月 | | | |
|----------------------|-----------|-----------|-------|
| | 2019 年 | 2018 年 | 變動(%) |
| 營業額 (人民幣千元) | | | |
| 銷售 TFT LCD 模組 | | | |
| - 非貼合模組 | 716,460 | 900,028 | -20.4 |
| - 貼合模組 | 4,231,497 | 4,380,833 | -3.4 |
| 加工 TFT LCD 模組 | | | |
| - 非貼合模組 | 42,843 | - | 不適用 |



| | | | |
|----------------------|------------------|-----------|-------|
| - 貼合模組 | 464,990 | - | 不適用 |
| 總計 | 5,455,790 | 5,280,861 | +3.3 |
| <i>銷量 (千片)</i> | | | |
| 銷售 TFT LCD 模組 | | | |
| - 非貼合模組 | 15,897 | 18,788 | -15.4 |
| - 貼合模組 | 48,171 | 41,596 | +15.8 |
| 加工 TFT LCD 模組 | | | |
| - 非貼合模組 | 5,320 | - | 不適用 |
| - 貼合模組 | 41,399 | - | 不適用 |
| 總計 | 110,787 | 60,384 | +83.5 |

- 完 -

有關華顯光電(334.HK)

華顯光電技術控股有限公司 (香港聯交所股份代號 : 334) 總部設於中國 , 為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一 , 主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供終端使用的 LCD 模組。華顯光電的業務模式為以原始設計製造商 (ODM) 方式主要為終端製造商研發及供應 LCD 模組。華顯光電智能設備 LCD 模組產品備受國內外廠商歡迎 , 根據市場研究機構 IHS MARKIT 數據 , 本公司 2019 年全年手機產品銷量在全國手機模組製造商中排名第五。

如欲查詢更多資料 , 請瀏覽網址www.cdoth8.com。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表 **華顯光電技術控股有限公司** 發佈 , 如欲索取進一步資料 , 請聯絡 :

基石傳訊有限公司

黎雁湄小姐 / 黃慕群小姐 / 歐惠如小姐





電話 : (852) 2903 9291 / 2903 9299 / 2903 9211

電郵 : cdot@cornerstonescom.com