

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited

華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)

業績公佈

截至二零二零年六月三十日止六個月

財務摘要

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零二零年 人民幣千元	二零一九年 人民幣千元	變動
收入	1,622,061	3,516,593	-53.9%
(毛損)／毛利	(70,247)	76,981	不適用
本期間(虧損)／溢利	(137,948)	10,639	不適用
母公司擁有人應佔(虧損)／溢利	(88,527)	13,122	不適用
每股基本(虧損)／盈利(人民幣分)	(4.22)	0.63	不適用

華顯光電技術控股有限公司（「本公司」）董事（各為一名「董事」，統稱「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（合稱「本集團」）截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合業績及財務狀況，連同二零一九年同期之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至二零二零年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	1,622,061	3,516,593
銷售成本		<u>(1,692,308)</u>	<u>(3,439,612)</u>
(毛損)／毛利		<u>(70,247)</u>	<u>76,981</u>
其他收入及收益	4	10,461	29,761
銷售及分銷支出		(15,587)	(16,441)
行政支出		(37,499)	(44,329)
金融資產減值虧損		110	1,578
其他開支		(2,179)	(3,006)
融資成本	6	<u>(5,845)</u>	<u>(27,336)</u>
除稅前(虧損)／溢利	5	<u>(120,786)</u>	<u>17,208</u>
所得稅開支	7	<u>(17,162)</u>	<u>(6,569)</u>
本期間(虧損)／溢利		<u><u>(137,948)</u></u>	<u><u>10,639</u></u>
歸屬於：			
母公司擁有人		(88,527)	13,122
非控股權益		<u>(49,421)</u>	<u>(2,483)</u>
母公司擁有人應佔每股(虧損)／盈利	9		
基本			
本期間(虧損)／溢利		<u>(人民幣4.22分)</u>	<u>人民幣0.63分</u>
攤薄			
本期間(虧損)／溢利		<u>(人民幣4.22分)</u>	<u>人民幣0.63分</u>

簡明綜合全面收益／（虧損）表
截至二零二零年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
本期間（虧損）／溢利	<u>(137,948)</u>	<u>10,639</u>
其他全面收益		
於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益：		
換算財務報表之匯兌差額	<u>133</u>	<u>493</u>
於其後期間可能重新分類至損益之其他全面收益淨額	<u>133</u>	<u>493</u>
其他全面收益，扣除稅項	<u>133</u>	<u>493</u>
全面（虧損）／收益總額，扣除稅項	<u>(137,815)</u>	<u>11,132</u>
歸屬於：		
母公司擁有人	<u>(88,394)</u>	<u>13,615</u>
非控股權益	<u>(49,421)</u>	<u>(2,483)</u>
	<u>(137,815)</u>	<u>11,132</u>

簡明綜合財務狀況表

二零二零年六月三十日

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		897,521	831,412
無形資產		5,031	5,889
購置物業、廠房及設備項目之已付按金		13,026	11,628
遞延稅項資產		26,084	21,205
使用權資產		43,213	47,257
		<u>984,875</u>	<u>917,391</u>
非流動資產合計			
		984,875	917,391
流動資產			
存貨		127,146	229,453
應收貿易賬款及應收票據	10	856,631	1,862,040
預付款項及其他應收款項		66,019	93,035
衍生金融工具		904	624
現金及現金等值項目		304,337	101,054
		<u>1,355,037</u>	<u>2,286,206</u>
流動資產合計			
		1,355,037	2,286,206
流動負債			
應付貿易賬款	11	751,627	815,697
其他應付款項及預提費用		610,247	523,915
衍生金融工具		460	491
計息銀行借貸	12	231,279	1,008,396
租賃負債		9,441	9,255
應付稅項		34,370	39,215
應付債券		9,134	8,959
		<u>1,646,558</u>	<u>2,405,928</u>
流動負債合計			
		1,646,558	2,405,928
淨流動負債			
		<u>(291,521)</u>	<u>(119,722)</u>
淨流動負債			
		(291,521)	(119,722)
總資產減流動負債			
		<u>693,354</u>	<u>797,669</u>
總資產減流動負債			
		693,354	797,669

		二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
計息銀行及其他借貸	12	41,174	24,498
租賃負債		4,888	8,773
遞延收入		23,565	13,395
遞延稅項負債		16,839	6,300
		<u>86,466</u>	<u>52,966</u>
非流動負債合計			
		<u>86,466</u>	<u>52,966</u>
淨資產		<u>606,888</u>	<u>744,703</u>
權益			
歸屬於母公司擁有者之權益			
股本	13	172,118	172,118
儲備		353,932	442,326
		<u>526,050</u>	<u>614,444</u>
非控股權益		80,838	130,259
		<u>80,838</u>	<u>130,259</u>
權益合計		<u>606,888</u>	<u>744,703</u>

附註：

1. 編製基準

截至二零二零年六月三十日止六個月之中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」而編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表所需之所有資料及披露及應與本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表一併閱覽。

於二零二零年六月三十日，本集團的流動負債總額超過流動資產總額人民幣291,521,000元。本集團於其債務到期時的償還能力依賴未來經營現金流量以及重續銀行貸款的能力。

鑒於上述情況，董事會已審慎評估本集團之流動資金情況，並經計及(i)循環銀行授信額度人民幣590,000,000元將不會於二零二一年六月三十日前到期；及(ii)本公司之中間控股公司TCL華星光電技術有限公司已同意向本集團提供財務支持，以全面應付本公司至少由其財務報表獲批准之日起計未來十二個月之財務責任。

基於以上考慮，董事會相信本集團可於可見將來履行其財務責任，因此，中期簡明綜合財務報表已按持續經營基礎編製。

2. 本集團會計政策之變動

除就本期間的財務資料首次採用之下列經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）外，編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至二零一九年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致。

香港財務報告準則第3號修訂	業務的定義
香港財務報告準則第9號、 香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號修訂	利率基準改革
香港財務報告準則第16號修訂	Covid-19相關租金寬減（提早採用）
香港會計準則第1號及 香港會計準則第8號修訂	重大的定義

經修訂香港財務報告準則之性質及影響描述如下：

- (a) 香港財務報告準則第3號修訂澄清並為業務的定義提供額外指引。該等修訂澄清，對於視為業務的一組完整經營活動及資產，須至少包括具有對創造產出的能力作出重大貢獻的投入及實質性流程。倘並無包括創造產出所需的所有投入及流程，業務亦可存在。該等修訂取消對市場參與者能否獲得業務並繼續創造產出的評估，而是關注所獲得的投入及所獲得的實質性流程是否具有對創造產出的能力作出重大貢獻。該等修訂亦縮小產出的定義，專注於提供予客戶的商品或服務、投資收入或日常經營活動的其他收入。此外，該等修訂提供指引以評估所獲得的流程是否屬實質性，並引入可選的公平值集中測試，從而允許對所獲得的一組經營活動及資產是否不屬於業務進行簡化評估。本集團已就於二零二零年一月一日或之後發生的交易或其他事件前瞻性應用該等修訂。該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。

- (b) 香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及香港財務報告準則第7號修訂解決了銀行同業拆息改革對財務申報之影響。該等修訂訂明可在替換現行利率基準前之不確定期限內繼續進行對沖會計處理的暫時性寬免。此外，該等修訂規定公司須向投資者提供有關彼等直接受該等不確定因素影響之對沖關係之額外資料。由於本集團並無任何利率對沖關係，故該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現產生任何影響。

- (c) 香港財務報告準則第16號修訂為承租人提供一個實際可行的權宜方法以選擇不就covid-19疫情直接後果產生之租金寬減應用租賃修改會計處理。該實際可行權宜方法僅適用於covid-19疫情直接後果產生之租金寬減，且僅在以下情況下適用：(i)租賃付款變動導致之經修訂租賃代價與緊接變動前之租賃代價大致相同，或少於有關代價；(ii)租賃付款的任何減幅僅影響原先於二零二一年六月三十日或之前到期之付款；及(iii)租賃之其他條款及條件並無實質變動。該修訂於二零二零年六月一日或之後開始的年度期間追溯有效，並允許提早應用。由於本集團於截至二零二零年六月三十日止期間（「回顧期」）並無任何重大租金寬減，故該等修訂並無對本集團的財務狀況及表現產生重大影響。

- (d) 香港會計準則第1號及香港會計準則第8號修訂訂明重大的新定義。新定義規定，倘合理預期省略、錯誤陳述或含糊表達信息會影響一般用途財務報表的主要使用者基於該等財務報表作出的決策，則此信息屬重大。該等修訂澄清重大性將取決於信息的性質或重要性。該等修訂並無對本集團之中期簡明綜合財務資料產生任何影響。

3. 經營分類資料

就管理而言，本集團按其產品以單一業務單位經營，並設有一個可呈報經營分類，即顯示產品分類，其主要從事加工、製造及銷售LCD模組產品。

並無經營分類予以合併以組成上述可呈報經營分類。

地區資料

(a) 銷售予外界客戶之收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地*	1,454,322	3,205,897
其他國家／地區	<u>167,739</u>	<u>310,696</u>
	<u>1,622,061</u>	<u>3,516,593</u>

上述收入資料乃基於客戶之位置。

* 中國內地指中華人民共和國之任何部分（不包括香港、澳門及台灣）。

(b) 非流動資產

本集團所有重大營運資產均位於中國內地。因此，並無呈列分類資產之地區資料。

有關主要客戶之資料

截至二零二零年六月三十日止六個月，約人民幣544,763,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣2,287,055,000元）的收入乃來自對關連公司作出之銷售。

4. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

來自客戶合約之收入

收入分拆資料

分類	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
	LCD模組	LCD模組
貨品及服務類別		
銷售工業產品	1,299,993	3,496,846
加工服務	322,068	19,747
客戶合約收入總額	<u>1,622,061</u>	<u>3,516,593</u>
地區市場		
中國內地	1,454,322	3,205,897
香港	165,989	238,355
亞太地區(中國內地及香港除外)	1,750	69,317
土耳其	—	3,024
客戶合約收入總額	<u>1,622,061</u>	<u>3,516,593</u>
收入確認時間		
在某個時間點轉移之貨品及服務	<u>1,622,061</u>	<u>3,516,593</u>

其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
其他收入淨額		
銀行利息收入	3,853	4,067
補貼收入*	2,358	1,526
出售原材料、樣品及廢料之收益	3,902	14,970
其他	37	9,198
	<u>10,150</u>	<u>29,761</u>
收益淨額		
公平值收益淨額：		
衍生金融工具－不符合對沖之交易	311	—
	<u>10,461</u>	<u>29,761</u>

* 補貼收入指本集團於中國內地獲授的多項政府撥款。管理層認為，該等撥款並無任何相關之尚未達成條件或備用情況。

5. 除稅前溢利／（虧損）

本集團的除稅前溢利／（虧損）乃經扣除／（計入）：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
銷售存貨成本*	1,692,308	3,439,612
折舊	73,777	58,056
無形資產攤銷	936	741
使用權資產折舊	4,918	5,416
研發成本：		
本期間開支**	11,987	9,699
僱員福利開支（包括董事酬金）：		
工資及薪金	222,290	186,682
退休金計劃供款	23,466	29,887
股權結算股份獎勵開支	—	20
股權結算購股權開支	—	(232)
	<u>245,756</u>	<u>216,357</u>
匯兌差額淨額	253	981
應收貿易賬款及應收票據減值撥回	(183)	(1,578)
存貨撇減（撥回存貨撇減）至可變現淨值***	<u>7,683</u>	<u>(4,109)</u>

* 該款項包括工資及薪金、折舊、攤銷及租金付款合共人民幣300,749,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：人民幣251,185,000元），已計入下文所披露之各開支項目內。

** 研發成本計入中期簡明綜合損益表的「行政支出」內。

*** 存貨撇減至可變現淨值計入中期簡明綜合損益表的「銷售成本」內。

6. 融資成本

融資成本分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
銀行貸款及債券利息	1,435	3,793
租賃負債利息	404	186
附帶追索權的貼現票據及保理應收貿易賬款利息	4,006	23,357
	<u>5,845</u>	<u>27,336</u>

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按回顧期內在香​​港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一九年：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地方之應課稅溢利之稅項乃按本集團營運所在之司法權區現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 (未經審核) 人民幣千元
即期－香港 期內支出	<u>-</u>	<u>204</u>
即期－中國內地 期內支出	12,380	3,546
就過往期間之即期稅項作出之調整	(878)	(2,291)
遞延	<u>5,660</u>	<u>5,110</u>
本期間稅項支出總額	<u>17,162</u>	<u>6,569</u>

8. 股息

董事並不建議本公司派付截至二零二零年六月三十日止六個月之任何股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

9. 母公司擁有人應佔每股（虧損）／盈利

截至二零二零年六月三十日止六個月之每股基本（虧損）／盈利金額乃根據母公司擁有人應佔本期間虧損人民幣88,527,000元（截至二零一九年六月三十日止六個月：溢利人民幣13,122,000元）及回顧期內扣減根據本公司股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）所持股份後之本公司已發行普通股加權平均數2,096,717,906股（截至二零一九年六月三十日止六個月：2,084,049,501股）計算。

截至二零二零年六月三十日止六個月，購股權對每股基本盈利具有反攤薄影響，故並無就攤薄對每股基本盈利金額作出調整。

每股基本盈利乃按照下列各項計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年	二零一九年
	(未經審核)	(未經審核)
	人民幣千元	人民幣千元
(虧損)／盈利		
用於計算每股基本及攤薄(虧損)／盈利之母公司		
擁有人應佔之(虧損)／溢利	<u>(88,527)</u>	<u>13,122</u>

	股份數目	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二零年 (未經審核)	二零一九年 (未經審核)
股份		
用於計算每股基本(虧損)/盈利之回顧期內扣減持作股份 獎勵計劃之股份後之已發行普通股之加權平均數	2,096,717,906	2,084,049,501

10. 應收貿易賬款及應收票據

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應收貿易賬款	609,283	814,722
應收票據	248,466	1,048,619
減值	(1,118)	(1,301)
	856,631	1,862,040

於回顧期末按發票日期呈列及扣除虧損撥備之應收貿易賬款及應收票據之賬齡分析如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
一個月內	350,815	350,994
一至兩個月	189,821	419,924
二至三個月	71,364	249,843
三個月以上	244,631	841,279
	856,631	1,862,040

除若干客戶通常需要預先付款外，本集團與其客戶訂立之買賣條款主要為記賬方式，信貸期一般為30至90天，視乎客戶的規模及信貸質素。每名客戶均設有信貸上限。本集團一直致力嚴格監控其未獲償還的應收款項。高級管理層定期檢討逾期結餘。本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款為免息。

11. 應付貿易賬款

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
應付貿易賬款	<u><u>751,627</u></u>	<u><u>815,697</u></u>

於回顧期末，應付貿易賬款之賬齡分析（以發票日期計算）如下：

	二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
30日內	394,956	470,441
31至60日	113,847	194,020
61至90日	198,578	123,484
超過90日	<u>44,246</u>	<u>27,752</u>
	<u><u>751,627</u></u>	<u><u>815,697</u></u>

應付貿易賬款為免息，一般按30至150日之期限結算。

12. 計息銀行及其他借貸

	二零二零年六月三十日 (未經審核)			二零一九年十二月三十一日 (經審核)		
	實際利率(%)	到期日	人民幣千元	實際利率(%)	到期日	人民幣千元
流動						
銀行貸款—有抵押	2.48-2.84	二零二零年	231,279	3.40-3.60	二零二零年	908,396
抵押銀行墊款—無抵押	-	-	-	3.60	二零二零年	100,000
			<u>231,279</u>			<u>1,008,396</u>
非流動						
其他有抵押銀行貸款	4.75	二零二四年	17,174	4.75	二零二四年	498
其他借貸	0.44	二零二二年	24,000	0.44	二零二二年	24,000
			41,174			24,498
			<u>272,453</u>			<u>1,032,894</u>
分析為：						
須償還之銀行貸款						
一年內			231,279			1,008,396
於第三至第五年 (包括首尾兩年)			<u>17,174</u>			<u>498</u>
			248,453			1,008,894
須償還之其他借貸						
一年內			-			-
於第二年			-			-
於第三至第五年 (包括首尾兩年)			<u>24,000</u>			<u>24,000</u>
			24,000			24,000
			<u>272,453</u>			<u>1,032,894</u>

附註：

- (a) 本集團擁有銀行融資人民幣2,010,000,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣2,460,000,000元），其中人民幣368,863,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣399,901,000元）於回顧期末已被運用。
- (b) 本公司的最終控股公司於回顧期末已為本集團若干計息銀行借貸作擔保，擔保金額高達人民幣17,174,000元（二零一九年十二月三十一日：人民幣100,498,000元）。
- (c) 其他借貸之年期為二零一七年起計五年。年利率為0.44%，須每年期末付息一次。本集團已獲得償還日期再次延期兩年，且因此有關借貸將於二零二二年二月二十二日支付。
- (d) 於二零二零年六月三十日，所有借貸均以人民幣為單位。

13. 股本

	二零二零年 六月三十日	二零一九年 十二月三十一日
法定：		
4,000,000,000股（二零一九年十二月三十一日： 4,000,000,000股）每股面值0.10港元的普通股（千港元）	<u>400,000</u>	<u>400,000</u>
已發行及已繳足：		
2,114,117,429股（二零一九年十二月三十一日： 2,114,117,429股）普通股（千港元）	<u>211,412</u>	<u>211,412</u>
相當於人民幣千元	<u>172,118</u>	<u>172,118</u>

於回顧期內本公司股本的變動概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元	股份溢價賬 人民幣千元
於二零二零年六月三十日	<u>2,114,117,429</u>	<u>172,118</u>	<u>79,331</u>

行業回顧

二零二零年，新型冠狀病毒（「COVID-19」）疫情打擊全球經濟，供應鏈受到延誤，加上消費者換機需求疲弱，影響全球智能手機銷量。全球市場研究機構IDC二零二零年第一及第二季度的報告顯示，二零二零年上半年全球智能手機市場出貨量同比下降13.9%至約554百萬部。中國信息通信研究院數據也表明，二零二零年上半年國內智能手機累計出貨量為149百萬部，同比下降16.1%。華為、vivo、OPPO及小米繼續穩佔國內四大智能手機廠商的重要席位，二零二零年第一季度四大手機廠商國內市場份額合計由84.1%提升到89.1%。

產品方面，市場仍然以低溫多晶矽（「LTPS」）或剛性主動矩陣有機發光二極體（「AMOLED」）面板的全屏幕產品為主流。此外，5G概念不斷延伸，有助拓展智能家居及物聯網市場，亦進一步帶動智能手機市場發展。根據中國信息通信研究院公佈的國內5G手機發展情況，二零二零年上半年國內5G手機累計出貨量達約63.6百萬部，佔同期所有手機出貨量的41.5%。

業務回顧

回顧期內，由於COVID-19疫情在全球爆發，手機品牌客戶經營態度轉趨謹慎，本集團總銷量同比下降14.8%至42.3百萬片。本集團自二零一九年下半年全面開展加工模式，回顧期內實現銷量達27.6百萬片，佔本集團整體銷量65.4%，營業額達人民幣322百萬元。由於相關服務僅收取加工費，故總營業額下降至人民幣1,622百萬元，同比下降53.9%。非加工類產品中，貼合LCD模組產品營業額為人民幣1,196百萬元，同比下降58.7%；非貼合LCD模組產品營業額為人民幣104百萬元，同比下降82.7%。非加工類產品的營業額下降乃主要由於從銷售LCD模組轉型至加工業務模式。由於去年同期部分產品單價並不包括面板成本，且本集團不斷拓寬產品品類，在智能家居及電子教育類產品單價提升的帶動下，本集團二零二零年上半年整體平均銷售價格同比上升21.1%至人民幣88.9元（不包括加工LCD模組）。

回顧期內，本集團錄得負毛利約人民幣70.2百萬元，而去年同期則錄得毛利約人民幣77.0百萬元。回顧期內，本集團錄得綜合淨虧損約人民幣138百萬元，主要由於：

- 1) COVID-19疫情爆發後，本集團之聯營公司武漢華顯光電技術有限公司（「武漢華顯光電」）的部分員工到崗困難，其供應鏈及其他商務活動受阻導致本集團位於武漢之生產基地（「武漢生產基地」）之正常業務營運受到負面影響；同時，由於本集團銷量同比下滑，武漢生產基地於回顧期內經營率低。
- 2) 武漢生產基地於二零一九年至二零二零年期間新增生產線及租賃額外的生產設備，致使回顧期內的生產成本增加。

儘管本集團於回顧期內錄得淨虧損，惟近期數據呈現積極跡象。本集團二零二零年第二季度的銷量及營業額分別實現環比增長8.4%及11.5%。此外，自二零二零年五月起，武漢生產基地產能逐漸提高，並已於二零二零年六月恢復至去年同期水平。加上採取多項經營措施，包括終止租賃若干設備以降低租賃開支，本集團二零二零年第二季度的綜合淨虧損環比大幅減少，且自二零二零年六月開始錄得綜合淨溢利。

按產品類別劃分的營業額及各自同比：

(未經審核)	二零二零年		截至六月三十日止六個月		變動
	人民幣百萬元	%	二零一九年 人民幣百萬元	%	
銷售TFT LCD模組					
非貼合模組	104	6.4%	598	17.0%	-82.7%
貼合模組	1,196	73.8%	2,899	82.4%	-58.7%
加工TFT LCD模組					
非貼合模組	33	2.0%	-	不適用	不適用
貼合模組	289	17.8%	20	0.6%	+1,365.8%
總計	<u>1,622</u>	<u>100.0%</u>	<u>3,517</u>	<u>100.0%</u>	<u>-53.9%</u>

按產品類別劃分的銷量及各自同比：

(未經審核)	二零二零年		截至六月三十日止六個月 二零一九年		變動 %
	百萬片	%	百萬片	%	
銷售TFT LCD模組					
非貼合模組	1.3	3.0%	13.8	27.9%	-90.8%
貼合模組	13.4	31.6%	33.8	68.1%	-60.5%
加工TFT LCD模組					
非貼合模組	3.9	9.3%	-	不適用	不適用
貼合模組	23.7	56.1%	2.0	4.0%	+1,099.5%
總計	42.3	100.0%	49.6	100.0%	-14.8%

回顧期內，中國仍是本集團的主要市場。來自香港及中國內地的營業額分別為人民幣166百萬元及人民幣1,454百萬元，合共佔本集團總營業額99.9%。

按區域類別劃分的營業額及各自同比：

	二零二零年		截至六月三十日止六個月 二零一九年		變動 %
	人民幣百萬元	%	人民幣百萬元	%	
香港	166	10.2%	239	6.8%	-30.4%
中國內地	1,454	89.7%	3,206	91.1%	-54.6%
其他	2	0.1%	72	2.1%	-97.6%
總計	1,622	100.0%	3,517	100.0%	-53.9%

本集團持續投入各項新產品及新技術研發，提高中高端產品銷量佔比，並聯同TCL華星光電技術有限公司共同開發多款定制化產品，以滿足客戶對定制化產品日益增加的需求。回顧期內，本集團盲孔屏產品佔整體銷量約7.2%。

COVID-19疫情的爆發使得全球教育開啟「停課不停學」模式，疫情下電子教育、遠程辦公的需求攀升。IDC在其最新報告中指出，在線教育的爆發提升了消費市場對終端硬件的多元化需求。本集團憑藉中尺寸模組產線技術優勢，與終端客戶合作向市場提供多款電子教育類產品。回顧期內，本集團智能家居相關產品營業額佔總銷售額9.0%，智能家居相關產品出貨量達到1.7百萬台。

展望

二零二零年下半年，COVID-19疫情已在全球成為新常態，全球復工延長以及潛在的二次衝擊風險仍然存在。根據IDC最新報告預測，二零二零年全球智能手機市場出貨量將同比下降11.9%至120百萬台，且在二零二一年第一季度之前不會恢復增長。儘管本集團預計二零二零年下半年將出現艱難情況，但由於下半年一般為手機市場之旺季，本集團相信下半年來自客戶之訂單數量及穩定性較上半年均會有所增加。

此外，本集團一直積極採取措施以降低其成本及提升效率，包括但不限於在二零二零年下半年降低人力資源成本以提升個人效率及積極與戰略供應商及物流夥伴協商，尋求穩妥方案，以減少有關風險。隨著武漢市疫情緩解，武漢華顯光電自二零二零年六月至七月持續錄得綜合淨溢利。本集團相信武漢生產基地的生產情況將持續改善，也有信心於二零二零年下半年提升盈利能力。

長遠方面，本集團將積極加強核心競爭力，一方面積極響應客戶需求，為一線品牌客戶提供定制化產品，持續爭取一線客戶訂單，鞏固品牌客戶基礎，搶佔市場份額；另一方面，憑藉前瞻的行業判斷，將持續提升屏幕顯示技術，包括屏下指紋及柔性AMOLED可折疊技術等。隨著國產柔性AMOLED面板供應量逐步釋放，越來越多智能手機廠商將推出折疊式智能手機，為行業注入一定活力。根據市場研究機構Strategy Analytics發佈的研究報告，二零二零年全球折疊智能手機出貨量將達到8百萬台，並於二零二五年增加至100百萬台。

與此同時，本集團也在橫向拓寬自身業務，持續部署智能家居、電子教育、高端平板電腦以及車載顯示等中尺寸產品市場以把握該等市場的龐大機遇，為5G新時代的到來奠定良好的運營基礎，爭取成為技術創新的先行者。

本集團對顯示模組業務的長遠發展前景仍持審慎樂觀，有信心通過完善產業價值鏈佈局，進一步提高技術及規模經濟，為本集團及股東創優增值。

財務回顧

流動資金及財務資源

回顧期內，本集團之主要財務工具包括現金及現金等值項目和計息銀行貸款。

本集團於二零二零年六月三十日的現金及現金等值項目結存共人民幣304百萬元，其中19.0%為美元、78.7%為人民幣及2.3%為港元。

於二零二零年六月三十日，本集團計息銀行貸款為人民幣248百萬元，該等貸款以人民幣計值。本集團其他借貸為人民幣24百萬元，該等款項以人民幣計值，按固定利率計息。

於二零二零年六月三十日，歸屬於母公司擁有者的權益總值為人民幣526百萬元（二零一九年十二月三十一日：人民幣614百萬元），資本負債率為12.0%（二零一九年十二月三十一日：33.1%）。資本負債率乃根據本集團的計息貸款（包括銀行借貸、其他借貸及應付債券）總額除以資產總值計算。有關回顧期內本集團借貸的進一步詳情，請參閱財務報表附註12。

資產抵押

於二零二零年六月三十日，本集團並無向銀行以提供追索權之方式質押應收貿易賬款（二零一九年十二月三十一日：無），以換取現金。

資本承擔及或然負債

二零二零年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零一九年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
-----------------------------------	------------------------------------

已訂約，但未撥備：

廠房及設備

10,223

22,726

於二零二零年六月三十日，本集團並無重大或然負債（二零一九年十二月三十一日：無）。

外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此不可避免地承受外匯交易及貨幣轉換產生的風險。

本集團致力平衡以外幣計價的貿易、資產及負債，以達致自然對沖效果。於回顧期內，本集團已訂立多份遠期貨幣合約，以管理其匯率風險。該等遠期貨幣合約並非指定作對沖用途。此外，為達到穩健的財務管理目標，本集團並無進行或從事任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯合約。

未決訴訟

截至二零二零年六月三十日止六個月，本集團並未牽涉任何重大訴訟。

所持重大投資

於二零二零年六月三十日，本集團並無持有重大投資。

重大收購及出售

於回顧期內，本集團並無進行任何重大附屬公司或資產收購或出售交易。

僱員及酬金政策

於二零二零年六月三十日，本集團共有5,744名僱員。於回顧期內，員工總成本為人民幣246百萬元。本集團已經參照現行法例、市況，以及僱員與本公司的表現，檢討酬金政策。為了令僱員與股東之利益一致，本公司分別根據本公司購股權及股份獎勵計劃向相關承授人（包括本集團僱員）授出購股權及有限制股份。於二零二零年六月三十日餘下尚未行使之購股權附帶權利可認購合共36,242,486股股份。

中期股息

董事會並不建議派付截至二零二零年六月三十日止六個月之任何中期股息（截至二零一九年六月三十日止六個月：無）。

購買、贖回或出售本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於截至二零二零年六月三十日止六個月內購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

遵守企業管治守則

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之企業管治守則之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第F.1.1條。偏離之理由如下：

根據守則條文第F.1.1條，公司秘書應為發行人僱員，及對發行人的日常事務有所認識。

本公司之公司秘書張寶文女士（「張女士」）為本公司之法律顧問張秀儀 唐滙棟 羅凱栢 律師行合夥人。

截至二零二零年六月三十日止六個月，本公司已指派本公司之財務及投資者關係副總監Clara SIU女士作為張女士之聯絡人，確保有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展的資料會盡快通過被委派的聯絡人傳遞予張女士，使公司秘書可即時掌握本集團的發展而不會出現重大延誤。憑藉張女士之專業知識及經驗，本公司深信由張女士擔任公司秘書有利於本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及規例。

根據守則條文第E.1.2條，董事會主席應出席股東週年大會。彼亦應邀請審核、薪酬、提名及任何其他委員會（如適用）主席參加。

由於廖騫先生（本公司董事會主席、非執行董事及提名委員會主席）須處理其他預先安排之事務，故彼並無出席本公司二零二零年股東週年大會（「二零二零年股東週年大會」）。然而，徐岩先生（本公司薪酬委員會主席及獨立非執行董事）及徐慧敏女士（本公司審核委員會主席及獨立非執行董事）均出席二零二零年股東週年大會，以保持持續與股東對話和溝通並鼓勵其參與。

董事進行證券交易之標準守則

董事會已就董事進行證券交易採納操守守則，其條款如標準守則所載。經向全體董事作出特定查詢後，除下文所披露者外，董事確認彼等已於截至二零二零年六月三十日止六個月內遵守標準守則所載之準則，以及本公司有關董事進行證券交易之操守守則。

審核委員會

本公司已設立審核委員會，以檢討及監督本集團之財務申報過程及內部監控。審核委員會包括三名成員，即徐慧敏女士（主席）、李揚先生及徐岩先生，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至二零二零年六月三十日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務報表及中期報告，並認為編製有關財務資料符合適用會計準則、上市規則之規定及任何其他適用法律規定，且已作出充分披露。

代表董事會
主席
廖騫

香港，二零二零年八月二十一日

於本公佈日期，董事會包括主席兼非執行董事廖騫先生；執行董事歐陽洪平先生、溫獻珍先生及趙軍先生；及獨立非執行董事徐慧敏女士、徐岩先生及李揚先生。