

請即時發佈

華顯光電技術控股有限公司 公佈 2021 年全年業績

憑藉與品牌客戶戰略合作 總銷量同比增長 34%
全年歸屬於母公司溢利同比增長逾 6 倍

截至12月31日止12個月			
	2021年	2020年	變動
<i>財務摘要 (人民幣百萬元)</i>			
營業額	5,840	3,571	+63.5%
毛利	495	279	+77.3%
毛利率	8.5%	7.8%	+0.7 百分點
母公司擁有人利潤	193	25	+668.3%
<i>業務摘要 (百萬片)</i>			
總銷量	66.7	49.8	+34.0%

(2022年3月14日，香港) 華顯光電技術控股有限公司 (「華顯光電」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」；香港聯交所股份代號：334) 今天公佈其截至2021年12月31日止12個月 (「回顧期內」) 之全年業績。

回顧期內，本集團憑藉優化客戶和產品結構，來自全球頂尖手機品牌的訂單出貨量佔比得以持續提升至超過 70%，使本集團實現總銷量達 66.7 百萬片，同比上升 34.0%。縱使受到成本上漲以及供應鏈不穩定影響，但通過產線設備自動化提升且受惠於規模增長帶來的效益提升，本集團錄得毛利人民幣 495 百萬元，毛利率 8.5%，同比上升 0.7 百分點，帶動母公司擁有人利潤大幅提升至人民幣 193 百萬元，同比增長 668.3%。

通過不斷優化產品結構，本集團營業額增長至人民幣 5,840 百萬元，同比增長 63.5%。在銷售業務方面，貼合模組銷量達 61.3 百萬片，同比增長 57.7%，相關營業額為 5,643 百萬元，同比增長 72.2%，成為本集團的主要增長動力。因應疫情下遠端辦公及學習需求持續旺盛，本集團平板及電子教育類產品顯示模組銷量同比增長 78%，達 3.5 百萬片。原材料成本增加也帶動本集團整體平均銷售價格同比增長 8.4% 至人民幣 91.0 元 (不包括加工模組)。

展望未來，華顯光電管理層表示：「本集團會鞏固與現有品牌客戶的合作關係，維持一線手機客戶訂單。同時，本集團亦會繼續橫向拓寬業務，積極探索及部署車載、筆電、物聯網設備等市場。位於惠州陳江的新型顯示模組智能工廠預期於二零二二年第二季度開始試產，本集團相信能有助提升生產技術發展及增加產能。長遠而言，本集團對顯示模組業務的發展前景仍然保持審慎樂觀的態度，並有信心通過完善產業鏈佈局，提高技術和規模優勢，增強競爭力，為本集團及股東創造更好的價值。」

註：回顧期內，本集團向武漢華星光電出售武漢華顯光電之 70% 股權。該交易已於二零二一年六月三十日完成。謹此澄清，本新聞稿所示數據及比較數字僅包括本集團之持續經營業務。

本集團於回顧期內按產品類別劃分的銷量、營業額及各自同比變動如下：

截至12月31日止12個月			
	2021年	2020年	變動
<i>銷量 (百萬片)</i>			
銷售TFT LCD模組			
- 非貼合模組	2.4	2.7	-12.5%
- 貼合模組	61.3	38.9	+57.7%
加工TFT LCD模組			
- 非貼合模組	-	3.9	-100.0%
- 貼合模組	3.0	4.3	-29.7%
總計	66.7	49.8	+34.0%
<i>營業額 (人民幣百萬元)</i>			
銷售TFT LCD模組			
- 非貼合模組	152	214	-29.2%
- 貼合模組	5,643	3,277	+72.2%
加工TFT LCD模組			
- 非貼合模組	-	36	-100.0%
- 貼合模組	45	44	+3.0%
總計	5,840	3,571	+63.5%

- 完 -

有關華顯光電技術控股有限公司 (334.HK)

華顯光電技術控股有限公司（香港聯交所股份代號：334）總部設於中國，為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供終端使用的LCD模組。華顯光電的業務模式為以原始設計製造商（ODM）方式主要為終端製造商研發及供應LCD模組。

如欲查詢更多資料，請瀏覽網址 www.cdoth8.com。

此新聞稿由基石傳訊有限公司代表華顯光電技術控股有限公司發佈，如欲索取進一步資料，請聯絡：

基石傳訊有限公司

黎雁湄小姐 / 梁德榮先生 / 蔡卓霖先生 / 沈慧盈小姐

電話：(852) 2903 9291 / 2903 9287 / 2903 9211 / 2903 9200

電郵：cdoth@cornerstonescom.com