

請即時發佈

**華顯光電技術控股有限公司**  
**公佈 2022 年中期業績**  
**在逆境下砥礪前行 降本增效 持續經營業務溢利同比大增 89.2%**

截至 6 月 30 日止 6 個月			
(未經審核)	2022 年	2021 年	變動
<b>財務摘要 (人民幣百萬元)</b>			
營業額	<b>2,735</b>	2,853	-4.1%
毛利	<b>209</b>	224	-6.6%
毛利率	<b>7.6%</b>	7.8%	-0.2 百分點
來自持續經營業務之本期間溢利	<b>134</b>	71	+89.2%
<b>業務摘要 (百萬片)</b>			
總銷量	<b>32.4</b>	33.8	-4.1%

(2022 年 8 月 19 日, 香港) 華顯光電技術控股有限公司 (「華顯光電」或「本公司」), 連同其附屬公司, 統稱「本集團」; 香港聯交所股份代號: 334) 今天公佈其截至二零二二年六月三十日止六個月 (「回顧期內」) 未經審核之中期業績。

回顧期內, 市場需求持續萎縮, 然而得益於主要客戶的戰略關係, 本集團的整體表現優於行業水平, 分別錄得營業額人民幣 2,735 百萬元及銷量 32.4 百萬片, 同比均下降 4.1%。雖然市場需求不振及供應鏈持續波動影響銷售, 但本集團通過嚴格生產成本管控, 錄得毛利人民幣 209 百萬元, 毛利率 7.6%。由於本集團積極降本增效及取得更多稅收優惠, 錄得來自持續經營業務之本期間溢利人民幣 134 百萬元, 同比增加 89.2%。

在各大品牌客戶降低庫存及削減訂單的巨大壓力下, 本集團手機類產品銷量達 30.9 百萬片, 同比減少 3.5%。此外, 受國內「雙減」政策及全球「宅經濟」熱度回落影響, 電子教育類產品需求下降, 本集團平板顯示模組銷量為 1.3 百萬片, 同比減少 14.9%。

展望未來, 華顯光電管理層表示: 「本集團會持續降本增效, 提高集團競爭能力, 鞏固行業地位。隨著本集團的新智能工廠將於二零二二年底前逐漸投產, 廠內設有的全自動化產線將確保生產效率最大化, 預期本集團之產能於未來五年內將逐步增加。同時, 於二零二二年八月初收購的惠州高盛達智顯科技有限公司, 將作為本集團物聯網相關產品的供應商, 與現有顯示模組業務產生協同效應, 為本集團日後於物聯網領域的發展奠定基礎。」

本集團於回顧期內按產品類別劃分的營業額、銷量及各自同比變動如下：

截至 6 月 30 日止 6 個月			
(未經審核)	2022 年	2021 年	變動
<i>營業額 (人民幣百萬元)</i>			
<b>銷售 TFT LCD 模組</b>			
-非貼合模組	<b>130</b>	93	+39.9%
-貼合模組	<b>2,581</b>	2,738	-5.7%
<b>加工 TFT LCD 模組</b>			
-非貼合模組	<b>2</b>	-	-
-貼合模組	<b>22</b>	22	+0.3%
<b>總計</b>	<b>2,735</b>	2,853	-4.1%
<i>銷量 (百萬片)</i>			
<b>銷售 TFT LCD 模組</b>			
-非貼合模組	<b>3.2</b>	1.1	+198.0%
-貼合模組	<b>28.1</b>	30.9	-9.2%
<b>加工 TFT LCD 模組</b>			
-非貼合模組	<b>0.1</b>	-	-
-貼合模組	<b>1.0</b>	1.8	-42.8%
<b>總計</b>	<b>32.4</b>	33.8	-4.1%

- 完 -

### **關於有關華顯光電(334.HK)**

華顯光電技術控股有限公司（香港聯交所股份代號：334）總部設於中國，為中國主要中小尺寸顯示模組供應商之一，主要從事研究與開發、製造、銷售及分銷主要供終端使用的 LCD 模組。華顯光電的業務模式為以原始設計製造（ODM）方式主要為終端製造商研發及供應 LCD 模組。

如欲查詢更多資料，請瀏覽網址 [www.cdoth8.com](http://www.cdoth8.com)。

本新聞稿由九富（香港）財訊公關集團有限公司代華顯光電發佈

若查詢詳情，請聯絡：

崔若鴻先生 / 王璐瑤小姐

直線：（852）3468 8427 / (86) 135 5292 6173

電郵：[charles.chui@everbloom.com.cn](mailto:charles.chui@everbloom.com.cn)